Ressort: Reisen

Zusammenarbeit zwischen der OTM und Hotellerie hat sich gelohnt.

Weitere Zusammenarbeit

Oldenburg, 21.07.2024, 08:35 Uhr

GDN - Mit großer Freude kann der Oldenburger Tourismus Verband auf die
gute Zusammenarbeit mit der Ortsansässigen Hotellerie zurückblicken.
Seit nunmehr 10 Jahren besteht die Marketingkooperation mit den Beherbergungsbetrieben.
Im Rahmen dieser Kooperation startete im jetzt im Juli eine umfangreiche Online-Marketing-Kampagne, die die Attraktivität Oldenburgs als Reiseziel weiter stärken soll.

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen hochwertige Videos, die von der OTM in Zusammenarbeit mit einer Produktionsfirma erstellt wurden. Diese Videos präsentieren die Stärken Oldenburgs in den Bereichen Shopping und Radfahren und sollen über digitale Kanäle Aufmerksamkeit generieren.

Die Ausspielung der Kurzclips erfolgt auf den offiziellen sozialen Medien von Oldenburg Tourismus (Instagram, Facebook, YouTube) mit Verbindung zu einer Landingpage. die dem Gast verlässlich und einfach buchbar die passende Unterkunft präsentiert. Besonderer Hintergrund der Kooperation ist die Abschaffung der Beherbergungssteuer in Oldenburg.

Die Ausspielung der Kurzclips erfolgt auf den offiziellen sozialen Medien von Oldenburg Tourismus (Instagram, Facebook, YouTube) mit Verbindung zu einer Landingpage. die dem Gast verlässlich und einfach buchbar die passende Unterkunft präsentiert. Besonderer Hintergrund der Kooperation ist die Abschaffung der Beherbergungssteuer in Oldenburg. Der Rat der Stadt Oldenburg hatte im April 2013 beschlossen, die Steuer rückwirkend zum Januar 2013 abzuschaffen. Zum Ausgleich haben sich die Hotels bereit erklärt, einen finanziellen Beitrag zum Tourismusmarketing zu leisten. Diese Beiträge ermöglichen es, gezielte und effektive Marketingmaßnahmen zu planen und durchzuführen.

"Die Abschaffung der Beherbergungssteuer war damals ein wichtiger Schritt für die Tourismusförderung in unserer Stadt", erklärt Silke Fennemann, Geschäftsführerin der OTM. "Wir sind sehr dankbar für diese Kooperation, die beispielhaft für eine gelungene Zusammenarbeit zwischen öffentlicher Hand und Privatwirtschaft steht. Durch die freiwilligen Beiträge der Hotels können wir jedes Jahr innovative Marketingstrategien entwickeln und umsetzen, von denen sowohl die Hotels als auch die gesamte Stadt profitieren. Die Kampagne wird dazu beitragen, die Attraktivität und den Bekanntheitsgrad der Stadt weiter zu steigern“.

An der Kooperation beteiligen sich derzeit folgende Häuser: Acara Hotel, Hotel Alexander, Altera Hotel, Hotel Antares, Hotel Bavaria, B&B Hotel Oldenburg, CCH City Club Hotel, Etzhorner Krug, Best Western Hotel Heide, Hermes Hotel Oldenburg, HIIVE Hotel Oldenburg, DJH Jugendherberge Oldenburg, Patentkrug Design-Hotel, Hotel Rosenbohm, Hotel Sprenz, Stadthotel Oldenburg, Hotel Tafelfreuden, Hotel Villa Stern, Hotel Wieting, Hotel & Gesellschaftshaus Wöbken, Hotel zum Lindenhof.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-124938/zusammenarbeit-zwischen-der-otm-und-hotellerie-hat-sich-gelohnt.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619